附件2

全国有色金属产品质量品牌培育活动

申报书

申报企业：           （单位公章）

产品名称：

联系人：

联系电话：

填报日期： 年 月 日

中国有色金属工业协会 印制

**填报说明**

1、封面“申报企业”需加盖公章。

2、申报企业按申报产品类别填写《申报书》，申报书格式不得随意更改变动，所填数据应真实、有效。有关具体要求见表后“注”，如表格篇幅不够，可另加附页。

3、申报企业对《申报书》要求提供的证实性材料（如营业执照、证书、检验报告、证明等），应按申报书中要求提供的附件顺序添加，提供的材料应真实、有效，且加盖企业公章。若需提供其他补充材料，可在规定内容后进行添加。

4、请申报企业下载《申报书》，A4纸张双面打印，一式三份报送有色标准所，并将电子版发送至 zgyszx@126.com。

5、申报截止日期按有关规定执行，逾期不予受理。申报材料评审结束后不予退还。

**企 业 声 明**

1、本企业对全国有色金属产品质量品牌培育活动的相关条件和程序给予充分了解。

2、申报书及附件提供的内容均真实可靠，若有虚假愿承担一切后果及有关法律责任。

3、本企业承诺对通过全国有色金属产品质量品牌培育活动的产品，进一步加强自我监督和管理，确保品牌产品的稳定性和一致性。

 企业法人代表（负责人）签名

 年 月 日

（单位公章）

一、企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | *应与封面所盖公章一致* |
| 所在省市 |  | 详细地址 |  |
| 邮政编码 |  | 企业性质 | □ 国有企业 □ 民营企业 □ 中外合资企业 □ 其它 |
| 法人代表或申报企业负责人 |  | 电话 |  |
| 企业质量管理部门名称 |  | 负责人 |  | 职务 |  |
| 电 话 |  | 手机 |  |
| 传 真 |  | E-MAIL |  |
| 企业职工人数（人） |  | 专职质量工作人员数（人） |  | 中级以上技术人员数（人） |  |
| 企业综述 | *企业及申报产品情况，相比于其同类产品的优势。* |
| 管理体系认证（附证书复印件） | 质量管理体系认证 | 证书有效期至：  |
| 环境管理体系认证 | □否 □通过 证书有效期至：  |
| 职业健康安全管理体系认证 | □否 □通过 证书有效期至：  |
| 其它认证 | 认证名称： 证书有效期至：  |
| 质量管理水平（附证明、奖项复印件） | 质量方针、目标 |  |
| 质量创新能力 | □否 □获得 奖项名称： 获奖时间：  | □国家□省/行业□地市 |
| 质量持续改进能力 | □否 □获得 奖项名称： 获奖时间：  | □国家□省/行业□地市 |
| QC小组及质量信得过班组创建活动奖项 | □否 □获得 奖项名称： 获奖时间：  | □国家□省/行业□地市　 |
| 企业实验室资质 | □否 □通过 通过时间： 证书编号：  | □国家级□省级 |
| 标准参与情况 | 承担标准化技术委员会秘书处工作 | □否 □承担(附证明复印件) |
| 主持国家/行业标准起草工作 | □否 □主持(附标准首页和前言复印件) |
| 参与国家/行业标准起草工作 | □否 □参加(附标准首页和前言复印件) |
| 品牌管理 情况 | *品牌定位、品牌发展历程、品牌文化建设* |
| 安全/环保/绿色/低碳/强制性能耗标准执行情况  | *情况做简要说明* | □否 □通过 通过时间： （附验收意见复印件) |
| *开展节能减排、综合利用* | □否 □开展（附节能减排、综合利用情况及能耗值等介绍) |
| 企业高端化/智能化改造 | *简要说明改造情况* |
| 质量品牌创新能力 | 新产品认定 | □否 □获得 认定时间： (附证书复印件) | □国家级□省级  |
| 技术研发实力 | □拥有博士后流动工作站 认定时间： □拥有省级技术中心 认定时间： □拥有国家级技术中心 认定时间： (附认定证明复印件) |
| 品牌荣誉 | □无 □获得 奖项名称：  获奖时间： （附证书复印件） | □国家□省/行业□地市 |

二、申报产品总体情况

|  |  |
| --- | --- |
| 申报产品名称 | *应与封面一致* |
| 牌号 |  | 规格 |  |
| 执行标准 | *应是最新发布实施的标准* |
| 申报产品注册商标 | 商标注册证编号： ；有效期： ；注册商标名称： ；图文标志： 。（附商标注册证书及证明文件复印件、申报产品品牌标识) |
| 是否获得驰名商标 | □否 □是 时间： 级别：  |
| 申报产品获得专利项数 | □ 无 □ 有 （附证书复印件） | 发明专利： 个实用新型专利： 个外观专利： 个 |
| 产品质量认证 | □未进行 □通过 时间： 认证机构： （附证书复印件） |
| 申报产品获奖情况 | 如有色金属产品实物质量认定金杯奖： 获奖次数： ，获奖时间 。省级质量奖: 。（附证书复印件）其他奖项： 。（附证书复印件） |
| LME、上海或广州交易所注册情况 |  |
| 满意度评价情况 | □否 □实施 实施测量单位： 测量时间： 测量结果： (附满意度测量结果复印件) |
| 产品生产历史及执行标准情况 | *产品研发及生产过程，包括投产时间、大批量稳定生产时间、工艺路线、产品规格、年产量等。并简要叙述生产过程各阶段的主要技术标准（含内控标准）及执行情况。* |
| 产品质量管理及提升措施 | *详细叙述近三年内，为提升产品质量所采取的重大技术改造、工艺改进（新工艺、新技术、关键技术措施）、标准修改修订情况。* |
| 产品质量特点及生产优势 | 1. *简述从原料、生产工艺、设备、检验、控制、质量管理等方面与国内外同类产品生产企业相比较的特点及优势。*
2. *结合实例，简述申报产品为满足用户特殊质量需求所采取的主要技术措施及效果。*
 |

三、主要原辅材料

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 原、辅材料名称 | 供应商企业名称 | 采购方式 | 验收文件/要求 | 数量（吨） | 规格 | 牌号 | 验收及保管 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |

四、主要生产设备及工艺技术流程

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 生产能力 | 制造厂 | 数量 | 购进年份 | 设备优势 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |  |  |
| 依据关键工序画出流程图 |  |
| 注明所采用的新工艺、新技术、关键技术措施 |  |

五、在线检测项目

|  |
| --- |
| 1、在线工艺参数检测项目和控制手段 |
| 2、现场半成品、成品检测*注明是经常性还是抽查性检测，检测是手工操作还是机械化、自动化检测，检测结果有无记录和显示，信息反馈能否形成闭环并能控制* |

六、实验室主要检测仪器设备

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号 | 制造厂 | 购进年份 | 完好程度 | 检测项目 |
|  1 |  |  |  |  |  |  |
|  2 |  |  |  |  |  |  |
|  3 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |

七、申报产品市场与用户服务

|  |
| --- |
| 1、市场及应用领域  *简述申报产品的总体供应及市场需求情况；本企业的市场份额、应用领域及使用效果；以及申报产品在市场开拓及品牌维护等方面采取的措施及效果。* |
| 2、国内、外重大、重点工程（装备）使用情况 |
| 工程（装备）名称 | 建设单位 | 竣工日期 | 使用部位名称 | 使用量（万吨） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 3、用户及服务 *简述近年来，对申报产品用户需求及潜在需求提供的技术支持和服务情况；用户评价（包括对技术指标、工艺性能、使用性能的复验结果和评价，以及用户满意度等）* |
| 4、产品质量提升及品牌战略*结合申报产品质量与国内外同类产品先进水平及用户发展需求所存在的差距，简述申报产品质量的提升目标及品牌溢价战略。* |

八、申报产品技术经济指标

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 产值（万元） | 产量（吨） | 销售量（吨） | 销售额（万元） | 出口量（吨） | 出口额（万元） | 市场占有率(%) |
| 国内 | 国际 |
| 前两年 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 前一年 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 预计本年 |  |  |  |  |  |  |  |  |

九、申报产品质量分析

主要质量特性值统计表

（连续统计近期100批以上，不足100批的全数统计）

|  |  |
| --- | --- |
| 代表性产品 | （牌号、规格） |
| 特性值名称 |  |  |  |  |  |  |  |
| 技术标准 | T（公差） |  |  |  |  |  |  |  |
| Tu（上限） |  |  |  |  |  |  |  |
| TL（下限） |  |  |  |  |  |  |  |
| M（中值） |  |  |  |  |  |  |  |
| 内控标准 | T（公差） |  |  |  |  |  |  |  |
| Tu（上限） |  |  |  |  |  |  |  |
| TL（下限） |  |  |  |  |  |  |  |
| M（中值） |  |  |  |  |  |  |  |
| 特性值 | N（样本数） |  |  |  |  |  |  |  |
| （均值） |  |  |  |  |  |  |  |
| S（标准偏差） |  |  |  |  |  |  |  |
| Max（最大值） |  |  |  |  |  |  |  |
| Min（最小值） |  |  |  |  |  |  |  |
| R（极差） |  |  |  |  |  |  |  |
| P（不良品率） |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 | 1．数据起止日期： 2. 画出直方图、简易图表等 |

十、产品质量水平对比

代表性牌号： 规格：　　　　　　　　　状态：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要技术指标名称 | 国 内 | 国 外 |
| （标准编号） | 本企业 | （对比企业名称） | 国家（行业）质检机构 | （标准编号） | （对比国名、厂名） |
|  | *化学成分、力学性能、物理性能、电性能、尺寸偏差等标准要求项目* | *填**标**准**数**据* | *填自测**数据**范围* | *填**实**物**检**测**数**据* | *填近一年检测数据，同时附国家（行业）质检机构检测报告复印件* | *填**标**准**数**据* | *填**实**物**检**测**数**据* |
| 数据日期 |  |  |  |  |  |  |
| 该产品国际先进工艺路线 |
| 该产品在国际上的发展方向 |
| 该产品近年来进口和质量情况 |

1. 申报产品主要用户名单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 联系部门名称 | 联系人 | 电话 | 合作年限 | 前两年 | 前一年 | 预计本年 |
| 供货量（ 吨 ） | 占产量（%） | 供货量（ 吨 ） | 占产量（%） | 供货量（ 吨 ） | 占产量（%） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

十二、证实性材料

|  |
| --- |
| 1、申报企业营业执照副本复印件；2、申报产品商标注册证、延展证明及商标授权许可备案证明等相关证明复印件（须符合我国商标法规定）； 3、与申报产品相符的质量管理、环境管理及职业健康安全管理体系认证证书复印件；4、申报企业近三年内获得的与质量管理水平有关的省级以上荣誉证书复印件；5、申报企业国家认可实验室认可证书及附件复印件；6、申报企业承担标准化技术委员会秘书处工作证明复印件；7、申报企业参与标准起草的证明复印件；8、申报企业在安全环保绿色低碳等方面的验收意见复印件；9、申报企业在质量品牌创新能力方面的证书复印件；10、申报产品获得的专利证书复印件；11、申报产品生产若执行企业标准，须提供企业标准复印件（若需保密可提供该文件封面复印件）；12、申报产品国际、国内产品质量认证（认定）证书复印件；13、申报产品获奖证书复印件；14、申报产品在交易所注册证书复印件；15、申报产品2024年用户满意度调查报告；16、近三年直接用户授予的荣誉（如指定供应商等）证书复印件；17、各原辅材料合格供应商企业营业执照、质量保证体系证书等复印件；18、申报企业须委托有计量认证（CMA）资质的第三方有色金属产品质检机构进行检验，并提交近两年内申报产品分牌号的检验合格报告复印件；19、县级以上环保主管部门出具的上年度和本年度各季度环保监测报告（四季度的后期提交）；环保监测报告如是地方授权的第三方机构出具的，提供其资质证明及检测能力范围复印件；20、企业所在地主管部门出具的近两年内无安全事故证明复印件，电子文档需附原件彩色扫描版。21、其它 |